



Carne aviar



CARNE AVIAR: NUTRICIÓN PARA TODAS LAS ETAPAS DE LA VIDA

En la última década, la carne aviar ha sido el producto de mayor demanda en el mercado de carnes: representa el 45% del total comercializado mundialmente, con una producción estimada de 2500 toneladas.

En este contexto, y con una amplia trayectoria en la producción de pollos de excelencia, Argentina ocupa el octavo lugar como productor y también como exportador internacional, con una marcada tendencia a seguir creciendo tanto en volumen como en destinos de exportación.



UNA INDUSTRIA CON EXPERIENCIA

La historia de la avicultura argentina data de 1857. Nace en la provincia de Entre Ríos, y desde entonces, no ha dejado de crecer. En 1959, surge la avicultura industrial, que incorpora tecnologías de optimización y mejora continua de la producción. A partir de ese momento, la innovación tecnológica permanente y los exhaustivos controles sanitarios y de bioseguridad permiten que Argentina escale posiciones año tras año en el mercado avícola mundial.

Por otra parte, la constante búsqueda de mejoras en la capacidad de desarrollo de las aves a través del cruzamiento de distintas líneas genéticas ha optimizado los resultados del sector. En este sentido, Argentina ha logrado importantes avances: menor cantidad de días de crianza y mayor conversión alimenticia.

Con ciclos cortos de producción y un formato de cría intensiva, la oferta de la industria avícola nacional se adapta rápidamente a los eventuales aumentos de demanda a nivel global.

Crecimiento del mercado interno

El consumo interno de carne aviar es también un impulsor importante del sector. En los últimos años, el mercado local ha experimentado un crecimiento sostenido con un marcado incremento desde 2003, cuando el consumo era de 20 kg per cápita. En 2022, el consumo per cápita promedio anual fue de 45,8 kg.

Entre las razones que motivaron el aumento del consumo, se encuentra la reducción del precio al consumidor y el alto precio de la carne vacuna, combinación favorable que le permitió a la carne aviar mayor competitividad; la disminución del costo industrial gracias a la incorporación de nuevas tecnologías; una fuerte integración de la cadena de valor; y la incidencia de la apertura del comercio exterior.

El factor nutricional

Las cualidades dietéticas y nutricionales de la carne aviar también contribuyeron a aumentar el consumo, sumadas al desarrollo de nuevos productos semilistos o preparados, que respondieron a los cambios de hábito del consumidor.

La carne de pollo aporta los nutrientes necesarios para el crecimiento, el desarrollo y el funcionamiento del organismo en todas las etapas de la vida. Tiene un elevado contenido de proteínas y un bajo contenido de grasas, y es rica en vitaminas y minerales.






- **Proteínas:** Contiene 20% de proteínas de alto valor biológico (AVB).
- **Ácidos grasos:** Entre otros beneficios, suministra grasas esenciales indispensables para la piel y el corazón.
- **Vitaminas:** Aporta vitaminas del complejo B, que colaboran en la obtención de energía de los alimentos y en la formación de glóbulos rojos. Asimismo, contribuyen al mantenimiento del sistema nervioso central.
- **Minerales:** Aporta hierro, fósforo y zinc. El hierro colabora con el transporte de oxígeno a las células; y el fósforo, en la formación de huesos y dientes. El zinc, por su parte, resulta primordial para el crecimiento y para las defensas del organismo.



Integración vertical

La producción de carne aviar en Argentina se realiza por medio de un proceso en el que casi todas las instancias de producción e industrialización se encuentran integradas de manera vertical.

- Los frigoríficos integradores concentran la producción de pollitos BB a través de la incorporación y el manejo de genética.
- El engorde y el cuidado de los pollitos BB se llevan a cabo en granjas tercerizadas que aportan la infraestructura, la energía y la mano de obra.
- Las granjas se encuentran bajo el estricto control de los frigoríficos integradores, que, además de los pollitos BB, también les proveen el alimento balanceado, los productos sanitarios, la supervisión veterinaria, y son finalmente los encargados de la faena y la comercialización de las aves. Esta metodología de cría intensiva de pollos bajo la modalidad de integración vertical ha permitido mejorar la eficiencia, aumentar rápidamente la producción y mantener la calidad final del producto.



La carne de pollo aporta los nutrientes necesarios para el crecimiento, el desarrollo y el funcionamiento del organismo en todas las etapas de la vida.

Tiene un elevado contenido de proteínas y un bajo contenido de grasas, y es rica en vitaminas y minerales.



CARNE AVIAR DE EXPORTACIÓN

Los mercados internacionales encuentran un gran atractivo en la carne aviar argentina porque obtienen un producto de alto valor nutricional a muy bajo costo –comparado con otras carnes– y con una genética de calidad garantizada por una industria que apuesta a la innovación.

Destino de las exportaciones

Argentina exporta una vasta oferta de productos y subproductos a 75 países, aunque permanentemente se incorporan nuevos mercados.

Los principales destinos son China (26%), uno de los principales importadores mundiales de pollo; Sudáfrica (11%); Chile (7%); y Hong Kong (3%). El 53% restante corresponde a otros destinos, como Alemania, Omán, Angola, Emiratos Árabes Unidos, Bélgica, Vietnam, Singapur y Cuba.



Con ciclos cortos de producción y un formato de cría intensiva, la oferta de la industria avícola argentina se adapta rápidamente a los eventuales aumentos de demanda a nivel global.



El Estado, cerca de los productores

El Estado nacional acompaña el desarrollo del sector a través de los principales actores del sistema científico tecnológico, como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Servicio Nacional de Sanidad Animal y Calidad Agroalimentaria (Senasa).

El INTA, gracias a una vasta red de estaciones experimentales a lo largo de todo el territorio nacional, impulsa distintos proyectos e iniciativas en temas como la nutrición, la genética, la sanidad y la producción de forraje.

Por su parte, el Senasa interviene en varios eslabones de la cadena avícola con el objetivo de garantizar la sanidad animal, la calidad y la inocuidad de los alimentos.

Entre otras iniciativas, los programas de control epidemiológico –como el destinado a prevenir la influenza aviar y la enfermedad de Newcastle– ubican a los productos y subproductos avícolas nacionales en una condición sanitaria favorable para la exportación y para la apertura de nuevos mercados.

Una industria donde la sanidad es clave

Los frigoríficos argentinos satisfacen los requisitos de inocuidad alimentaria exigidos por los mercados más exigentes. Para lograrlo, aplican diversas normas y sistemas:

- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point/APPCC o Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)
- ISO 9001 (International Standards Organization/Organización Internacional de Normalización)
- GMP (Good Manufacturing Practices/BPM o Buenas Prácticas de Manufactura)
- BRC (British Retail Consortium/Consortio Británico de Minoristas) y otras certificaciones exigidas por los propios clientes
- Habilitaciones del Senasa



El apoyo del conocimiento

Las principales universidades nacionales brindan su apoyo al sector a través de distintos estudios e investigaciones sobre la producción de aves. Tal es el caso de la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

Además, el sistema científico y tecnológico del país acompaña el crecimiento de la industria avícola local a través de la incorporación de nuevos centros de investigación en las provincias de Santiago del Estero y Formosa.

Por su parte, el sector privado cuenta con instituciones que nuclean a los productores e industrializadores avícolas, como el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) y la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA).



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

