

The background features a blurred image of various colorful toys, including a rainbow arch, wooden blocks, and a toy train, set against a red background with white geometric shapes.

# Juguetes



## JUGUETES ARGENTINOS: UNA INDUSTRIA QUE JUEGA EN SERIO

Desde siempre, los juguetes entretuvieron, divertieron y acompañaron el crecimiento de niños y niñas de todo el mundo, y han sido un elemento fundamental en su desarrollo físico y emocional.

Los juguetes evolucionaron y se diversificaron a la par de los cambios tecnológicos y sociales de la humanidad. En las últimas décadas, la franja etaria histórica de usuarios de juguetes, que llegaba hasta los 14 años, bajó a 10 años. Esto se debe a que se han modificado los hábitos de consumo. Hoy, los niños reemplazan los juguetes más sencillos por otros más sofisticados, como los videojuegos o los juegos para computadora; en otras palabras, se entretienen con la informática y las telecomunicaciones.

Se estima que existen en el mundo 250.000 variedades de juguetes que pueden clasificarse en función de diversos criterios: por grupos de edad (bebés, niños, adultos), por el tipo de producto (muñecos, autitos, panoplias, bélicos, etc.), por el tipo de actividad que estimula (sensomotora, física, intelectual, creativa, didáctica, etc.), por el tipo de material (plástico, metal, textil, papel, cartón, etc.), por el mecanismo que tiene incorporado (con o sin movimiento, eléctrico, a pilas, etc.) y por el proceso de producción (inyección, rotomoldeo, tampografía, serigrafía, etc.).

## UN POCO DE HISTORIA

La industria del juguete en Argentina cuenta con una larga trayectoria y ha estado siempre a la vanguardia de los cambios en los hábitos de consumo. En la actualidad, este segmento se ha ido transformando para dar paso nuevamente a juguetes más tradicionales, fabricados con productos naturales y de líneas simples que ponen el foco en la creatividad y el ingenio de los niños. De todos modos, siguen existiendo los juguetes de materiales más económicos o con otro tipo de estímulos, como luces o sonidos.

Si bien los comienzos de la industria del juguete se remontan a 1890, su verdadero surgimiento fue hacia los años 40. Los rodados, los juguetes de cartón y papel, y las muñecas ya se fabricaban en nuestro país. Pero, por cuestiones económicas o socioculturales, en las primeras décadas del siglo xx, los juguetes eran considerados “artículos de lujo” y no formaban parte de la vida cotidiana de la mayoría de los niños.

Durante la Segunda Guerra Mundial, disminuyó la entrada de juguetes importados al mercado local, lo que permitió el crecimiento y la expansión de la industria: de 41 establecimientos existentes en 1935, pasó a haber 259 en 1947.

El surgimiento de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete en 1945 también constituye un claro reflejo del florecimiento del sector en nuestro país.



## CREATIVIDAD NACIONAL

Hoy, en el mercado argentino del juguete, existen unas 180 empresas industriales (50% micro, 32% pequeñas y 18% medianas), que generan 8500 puestos de trabajo.

Debido a los cambios en los hábitos de consumo, los juguetes que actualmente tienen mayor competitividad son los de mesa no clásicos y los juguetes con diseño. Además, los didácticos también han tenido un fuerte impulso en la industria mundial.

Argentina cuenta con una infinita oferta de posibilidades en este rubro. En su mayoría, son juguetes diseñados por profesionales de la salud que atienden a cada detalle y están desarrollados en función de cada segmento etario.

### Proceso productivo

El proceso productivo abarca el diseño y el desarrollo de nuevos productos, su fabricación y armado, y las actividades de promoción y marketing. Este proceso incluye a diversos sectores e industrias.

La fabricación de juguetes requiere de materias primas provistas por otros sectores industriales, tales como insumos



plásticos (polipropileno, polietileno, poliestireno de alto impacto); materiales textiles; metálicos (hierro, acero); papeles, cartulinas, cartón y mecanismos para juguetes (motor eléctrico, fricción, cuerda, resorte, pila, etc.).

Para el caso de los juguetes de plástico, se requiere del uso de máquinas y matrices propias de la industria del plástico, tales como inyección, soplado y rotomoldeo. Las fases posteriores son las de armado y empaque de juguetes que, a diferencia de la de fabricación, son más intensivas en mano de obra.

El packaging, que constituye la forma de presentación del producto ante el consumidor, está diseñado por las propias empresas y realizado por terceristas que suelen utilizar insumos, tales como materiales gráficos, láminas de polietileno y de PVC, papel y cartón.



### Franquicias: expansión y crecimiento

La figura de la franquicia surge cuando varias cadenas o empresas jugueteras exitosas comienzan a transmitir a otros empresarios independientes los conocimientos específicos y la experiencia adquirida sobre el negocio del juguete. Es una forma de amplificar el concepto del negocio original, incluyendo el uso de sus marcas comerciales, logos y demás elementos de comunicación.

La franquicia es un modelo que está creciendo día a día y constituye una excelente alternativa al negocio tradicional de compra de productos.

Entre las franquicias de jugueterías existentes en Argentina, se puede mencionar a Giro Didáctico, Compañía de Juguetes, Carrousel, Educando, Imaginarium, Toy Planet, The Baby Company, Magic Club, El Taller de Juguetes y Jugueterías Pluto's.

Desde fines de 2009, la cadena de jugueterías Giro Didáctico forma parte del primer "Consortio de Exportación de Franquicias Argentinas", desarrollado por las fundaciones Standard Bank y Exportar. Actualmente, cuenta con locales franquiciados en Uruguay y Panamá.

**Entre las franquicias de jugueterías existentes en Argentina, se puede mencionar a Giro Didáctico, Compañía de Juguetes, Carrousel, Educando, Imaginarium, Toy Planet, The Baby Company, Magic Club, El Taller de Juguetes y Jugueterías Pluto's.**

A close-up photograph of a child's hands building a tall tower of colorful wooden blocks on a white carpet. The blocks are in various colors: red, blue, green, yellow, and orange. The child is placing a red triangular block on top of a blue square block. The background is slightly blurred, showing more blocks scattered on the carpet. The image is framed with white diagonal lines in the corners.

Desde fines de 2009,  
la cadena de jugueterías  
Giro Didáctico forma parte  
del primer “Consortio de  
Exportación de Franquicias  
Argentinas”, desarrollado  
por las fundaciones  
Standard Bank y Exportar.





## Distribución y comercialización

Los canales de distribución por los que los productos llegan a manos del consumidor son diversos.

En primer lugar, están los mayoristas, que actúan de nexo entre, por un lado, los fabricantes y exportadores, y los comercios minoristas de menor tamaño (principalmente las pequeñas y medianas jugueterías), y los negocios polirrubro, por el otro.

En cuanto a los canales minoristas, se destacan las jugueterías tradicionales, las cadenas de jugueterías y los supermercados e hipermercados, pero también se suman como puntos de venta los negocios de artículos para el hogar y otros comercios, como polirrubros, librerías, kioscos y drugstores.

Asimismo, en los últimos tiempos, las firmas del sector han recurrido a otras modalidades de venta, como las promociones y los regalos empresariales.

## Tan didácticos como sustentables

Los juguetes didácticos y sustentables, asociados al cuidado del medioambiente, vienen ganando participación en el

mercado, debido a dos factores principales. Por un lado, se registra un importante cambio en la conciencia ambiental, que se refleja en la adopción de procesos y sistemas de producción focalizados al respeto del medioambiente. Por otro lado, existe una creciente preferencia de los consumidores por los juguetes y juegos eco-friendly.

Estos juguetes tienen el objetivo de fomentar el desarrollo en el ámbito cognitivo, social, emocional y verbal. Son juguetes sencillos, con instrucciones comprensibles, tamaño adecuado, de buena resistencia, de fácil manejo, y con un objetivo educativo, acorde con las capacidades de cada segmento etario.

Entre estos productos, se encuentran los juguetes de encastre, de construcción, los rompecabezas, los bloques, los libros de tela y goma, los que incluyen distintas texturas y materiales, los de equilibrio y estabilidad y los instrumentos musicales.

Argentina ofrece una gran variedad de juguetes elaborados principalmente con insumos naturales (madera, papel, cartón, tela con poca o nula participación de plástico), con colores definidos o, en algunos casos, con tonos suaves, a fin de estimular la creatividad de los niños, pero sin sobreestimularlos.

**Los juguetes didácticos y sustentable tienen el objetivo de fomentar el desarrollo en el ámbito cognitivo, social, emocional y verbal.**

Generalmente, estos juguetes –elaborados de manera más artesanal y a conciencia– se fabrican en pequeños talleres y a menor escala que los industriales. Son de mayor calidad y con mejores terminaciones y, a menudo, intervienen profesionales y personas del oficio que cuidan cada detalle de las diversas etapas del proceso productivo, desde el diseño hasta el packaging.







## APRENDIZAJE Y DISFRUTE PARA LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DEL MUNDO

En el comercio mundial, el principal proveedor de juguetes es la Gran China (incluidos Hong Kong y Macao), que abarca alrededor del 60%; el resto de los países participa en porcentajes mucho menores. Los principales importadores a nivel mundial son EE. UU., el Reino Unido, Alemania, Hong Kong, Francia y Japón.

Argentina ha ido variando su posición dentro del ranking de exportadores mundiales de juguetes; llegó al puesto 77 en 2016, pero como solo se exporta el 4% de la producción local, tenemos la gran oportunidad de aumentar la oferta exportable de manera inmediata.

En la actualidad, los principales rubros que se exportan son, en orden de importancia, productos navideños y de cotillón (fundamentalmente, árboles de Navidad, adornos, y productos para fiestas, como la nieve artificial), otro tipo de juguetes (con alta incidencia de panoplias) y juegos para construcción (modelos para armar). Argentina también exporta modelos de negocios en el rubro jugueterías, a través de franquicias.



Históricamente, los destinos más importantes de los juguetes argentinos han sido los miembros del Mercosur y otros países vecinos, pero aparecen otros mercados, como el norteamericano, que absorbe una buena parte de nuestras exportaciones.

Los productos navideños y de cotillón se han exportado a Chile, Bolivia, Brasil y Estados Unidos; otro tipo de juguetes a Brasil, Uruguay y Venezuela; y juegos para construcción a Brasil, Ecuador y Estados Unidos.

## El juego de la competencia

Para competir en este mercado, hay que considerar varios aspectos que tienen un papel decisivo a la hora de definir el éxito comercial.

- **La diferenciación:** Las marcas, las licencias, el diseño y el marketing distinguen a un producto de otro y les permite un mejor posicionamiento. Por ejemplo, algunas marcas argentinas, como Rasti, son licenciadas en el mundo. Tanto las marcas como las licencias le brindan al juguete cierto estatus y son garantía de calidad. El diseño del producto y del packaging le otorgan al juguete ciertos atributos que lo hacen más atractivo a los ojos del consumidor.

- **La publicidad:** Muchas empresas publicitan sus productos en canales de cable infantiles con presencia en otros países de la región, lo que les permite ampliar el radio de difusión y estimular la demanda.

- **Factores idiosincráticos, idiomáticos o culturales:** La proximidad cultural permite exportar productos, como juegos de mesa y didácticos, a países de la región y de habla hispana.

- **La innovación:** Los empresarios del sector tienen un interés genuino por la innovación y el desarrollo de productos de calidad que despierten la creatividad e incentiven a los niños al juego. Esto genera importantes alianzas con profesionales, y promueve el desarrollo de juegos y juguetes sustentables.





## EL APOYO INSTITUCIONAL PARA SALIR A JUGAR EN SERIO

El Estado nacional acompaña el desarrollo de este sector a través de los principales actores del sistema científico tecnológico. Se destaca el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), que promueve el desarrollo de la industria federal mediante la innovación y la transferencia tecnológica.

El sector privado, por su parte, cuenta con instituciones que nuclean a los fabricantes y comercializadores de juguetes, como la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAI) y la Asociación Argentina de Empresas de Juguetes y Afines (AADEJA).

### Normas de seguridad

Dado que los niños son los principales usuarios de los juguetes, estos productos deben cumplir con estrictas normas de seguridad.

En la Argentina, la Resolución N.º 851/1998, junto con la complementaria 435/99, establece que los juguetes solo pueden “comercializarse o transferirse en forma gratuita” si están certificados por alguna institución nacional, regional

o internacional que verifique el cumplimiento de normas técnicas, como el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), la Comisión Panamericana de Normas Técnicas (COPANT), el Comité Europeo para la Normalización (CEN) o la Organización Internacional de Estándares (ISO).

Además, la Cámara Argentina de la Industria del Juguete posee un laboratorio de ensayos, donde ofrece servicios de ensayos para juguetes y artículos de puericultura según resoluciones nacionales, que son obligatorias para la certificación de seguridad de dichos productos.



## El Sello Buen Diseño Argentino

El Ministerio de Producción de la Nación reconoce y distingue con el Sello de Buen Diseño Argentino (SBD) a aquellos productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, participación en la producción local sustentable, posicionamiento en el mercado y calidad de diseño.

En la industria argentina del juguete, han recibido esta distinción, por ejemplo, los Juegos del Caracol (juegos de memoria), Animales Salvajes (de la empresa Tetuá), La Dibujería (superficies de tela de papel para pintar, lavar y volver a colorear), Promar (juguetes promocionales para armar que vienen dentro de los huevos de chocolate), Gio (bicicletas de madera de inicio para niños) y Casa de Muñecas (de Plan Z, con accesorios unisex de fácil armado).

La lista completa puede consultarse en la página de Sello del Buen Diseño Argentino: [sbd.produccion.gob.ar](http://sbd.produccion.gob.ar).

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**